



Файлы для интерьерной печати

- форматы файлов в порядке предпочтения:
 - *.tif – TIFF, растровый файл, без внедренного цветового профиля и альфа-каналов. Все слои должны быть слиты в единый слой (**операция Flatten Image**).
 - *.eps (CS 4) – шрифты в кривых, эффекты переведены в растр.
 - *.pdf – Adobe Acrobat Reader, шрифты в кривых, эффекты переведены в растр.
- цветовое пространство – CMYK.
- черный цвет должен состоять из четырех красок (C-70%, M-70%, Y-70%, K-100%).
- разрешение файла не более 150 dpi.
- **размер** изображения в файле должен соответствовать печатному размеру **(1:1)**.
Без вылетов и припусков.
- файл сохранить с LZW-компрессией (объем файла не должен превышать 300 МБ).

Общие требования

- **цветовое пространство – CMYK!**
- **Максимально допустимый размер файла не должен превышать 300 Мб!**
- Каждый файл должен содержать только одно изображение. **Постраничные файлы не принимаются.**
- Для лучшей пропечатки градиента, ставьте в макете максимальное значение его шагов или добавляйте шум.
- При необходимости точного совпадения по цвету файлов из CorelDRAW желательно заказывать цветопробу.
- Материалы, сделанные в программах Microsoft Office, макетами не являются.
- Печать материалов из приложений Microsoft Office, возможна в индивидуальном порядке, при согласовании возможности с дизайнером.
- Мы производим распечатку презентаций из PowerPoint, без гарантии качества вложенных растровых графических изображений (картинок).
- Разрешение печати и разрешение самого файла – разные вещи. Максимально допустимое разрешение файла для печати на разрешении 1440 dpi – 150 dpi.
- Форматы носителей: диски CD-R, CD-RW, DVD-R, FlashUSB drive
- Файлы, не соответствующие перечисленным требованиям, не являются файлами, готовыми для печати, они могут быть возвращены заказчику или исправляются за предварительно оговоренную сумму.

Для утверждения макета необходимо:

- **ВНИМАТЕЛЬНО** проверить все графические и текстовые элементы на наличие орфографических, пунктуационных и иных ошибок.
- **ВНИМАТЕЛЬНО** сверить номера телефонов и факсов, название фирмы, адреса, e-mail и т.д.
- Утвердить макет можно по e-mail или в офисе нашей компании.

При утверждении макетов заказчик сам выступает в роли корректора и несет ответственность за допущенные в макете грамматические и иные ошибки.

После утверждения, претензии по макету не принимаются!